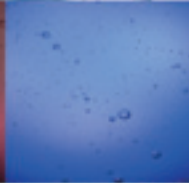
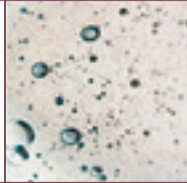
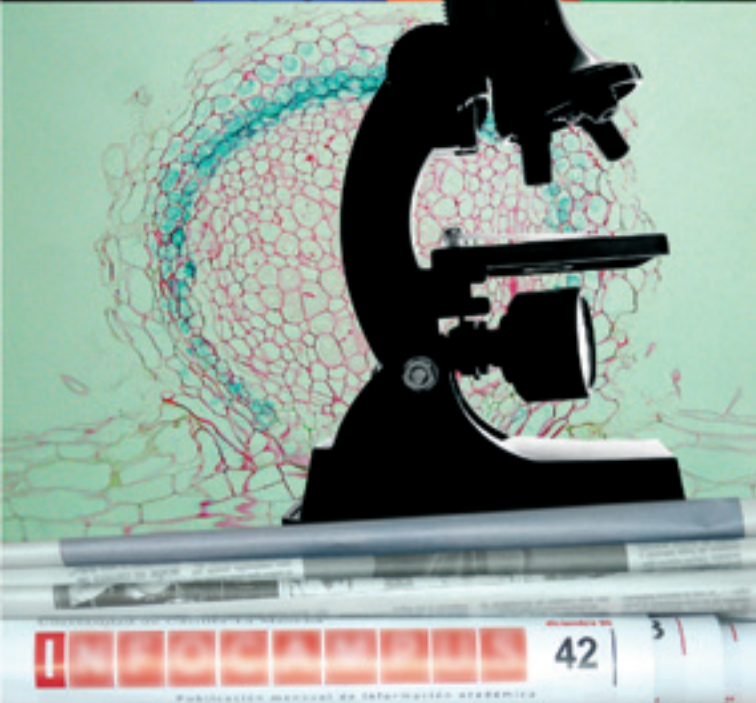


# Pautas para la Divulgación Científica



consectetur adipiscing  
is illo malesuada  
ipsum A



# Pautas para la Divulgación Científica

## ¿Cómo divulgar ciencia?

El principal objetivo de este documento es ofrecer unas nociones básicas a investigadores sobre técnicas periodísticas que faciliten la difusión de su actividad científica.

La divulgación del conocimiento contribuye a la formación de la sociedad, con la que la comunidad científica debería comprometerse a compartir los resultados de su tarea científica. Para ello es necesario:

- 1 Tener en cuenta que el público es heterogéneo y puede no estar especializado.
- 2 Preparar un plan previo que defina los medios a los que se va a recurrir, seleccionar el contenido adecuado y ser claros en nuestro mensaje.
- 3 Emplear diferentes registros del lenguaje, dependiendo del medio y del público.
- 4 El mensaje es el contenido esencial de lo queremos transmitir y debe ser claro, conciso y breve. Las respuestas tienen que ser cortas y enfocadas a la pregunta.
- 5 Cuestiones a las que hay que prestar especial atención son la vocalización, la velocidad y la entonación del discurso, siempre enfatizando ciertas palabras.

**“Nuestro objetivo es ser escuchados, ser entendidos y resultar interesantes”**

- 6 Lo que interesa es si el resultado de nuestras investigaciones afecta de manera directa a nuestras vidas o puede hacerlo en un futuro.
- 7 Procuraremos no despertar falsas expectativas con los resultados de una investigación, ni simplificar tanto el mensaje que acabe desvirtuado.
- 8 Es recomendable no enfatizar más de lo necesario los resultados para no llevar a la decepción y señalar las posibles consecuencias negativas de la investigación.
- 9 Lo ideal es preparar la entrevista, con los aspectos esenciales, las implicaciones y algún ejemplo o anécdota, siempre en un lenguaje sencillo y comprensible, sin incluir demasiados datos ni cifras.
- 10 Preparar argumentos que avalen la investigación o refrenden los métodos empleados, en especial, cuando se trata de cuestiones controvertidas como podría ser la investigación con animales o los alimentos transgénicos.

**“La divulgación del conocimiento contribuye a la formación de la sociedad”**



M

